

INFORMAZIONI PERSONALI **Stefano Margarito**

Sesso M | Data di nascita 03/02/1982 | Nazionalità Italiana

POSIZIONE RICOPERTA **Owner & Founder 2 HOSPITALITY SOLUTIONS**
Società di consulenza e formazione alberghieraESPERIENZA
PROFESSIONALE

gen 2020 - in corso

Owner & Founder**2 HOSPITALITY SOLUTIONS** Consulenza alberghiera (www.2hs.it)

2 Hospitality Solutions è una realtà giovane e dinamica che ha ridefinito il concetto di consulenza alberghiera attraverso lo smart consulting. Partendo dall'analisi della struttura, la società individua le strategie più efficaci per incrementare il fatturato e le performance aziendale. 2HS è in grado di fornire una consulenza a 360°, dalla realizzazione di un business plan alla creazione di un sito web su misura di proprietà.

2016 - in corso

Docente e Formatore

Collaborazione con Centri di Formazione Professionale, Aziende, Enti e privati per la formazione in ambito economico-finanziario, alberghiero, gestione aziendale, comunicazione, marketing e tecniche di vendita. Formatore per Enaip percorso IFTS 2022/2023

stagione 2019

General Manager**Mont Blanc Relais & Spa 5*, La Salle (AO)**

Responsabile dello sviluppo del business in tutti i suoi aspetti; dalla pianificazione strategica e operativa alla gestione quotidiana del personale. Supervisione dei servizi offerti, garantendo la migliore esperienza agli ospiti. Incremento del fatturato (+22% p.y.) e della brand reputation.

2017 - 2019

Resident Manager**Castello di Velona Resort Spa & Winery, 5*L | Montalcino (SI)**

Gestione della struttura, facente parte del circuito Virtuoso, composta da tre ristoranti, Winery e Spa di 1.800m2. Monitoraggio quotidiano delle performance in termini di Revenue e Servizio. Riorganizzazione aziendale, partendo dall'assunzione di tutto il personale a causa del turn over degli anni precedenti. Creazione di standard di servizio, piani di incentivazione e valorizzazione delle risorse umane con il risultato di costruire un team giovane ma motivato. Raggiungimento del Budget stabilito, crescita del fatturato del 25%, incremento delle vendite dirette del 300%. Conseguimento dell'ingresso in Leading Hotel of the Word.

stagione 2017

Direttore**Hotel Pagoda & Restaurant | Ischia (NA)**

Raggiungimento di miglioramenti significativi nei servizi offerti e nelle vendite, incrementando il fatturato del 36% rispetto all'anno precedente. Aumento della brand reputation, miglioramento rating Tripadvisor e incremento di 6 posizioni su Booking.com. Fidelizzazione dei clienti, gestione complaint. Rinegoziazione dei contratti e delle commissioni. Ricerca nuovi fornitori allo scopo di migliorare la materia prima e abbassare il food cost.

2015 - 2016

Room Division Manager**Hotel Caesar Augustus 5*L | Capri (NA)**

2014 - 2015

Front Office Manager**Argentario Golf Resort & Spa 5* | Porto Ercole (GR)**

2013 - 2014

Front Office Manager**Grand Hotel Presolana 4* | Castione della Presolana (BG)**



2011 - 2013 **Club Service Assistant Manager**
Rosewood Castiglion del Bosco 5*L | Montalcino (SI)

2009 - 2011 **Front Office & Guest Relation**
Riviera Golf Resort + Hotel Duomo | Rimini (RN)

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

2016 **Master in Hospitality Management - Marketing & Finance**
Cornell University, NY, USA

2008 **Laurea In Scienze del Turismo**
Università Bicocca, Milano

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Italiano

Altre lingue	COMPRENSIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	B2	B2	B2	B2	B2
Francese	B1	B1	B1	B1	B1
Spagnolo	B1	B1	A2	A2	A2

Livelli: A1/A2: Utente base - B1/B2: Utente intermedio - C1/C2: Utente avanzato
Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue

Competenze comunicative Buone competenze comunicative acquisite durante la mia esperienza di direttore d'albergo

Competenze organizzative e gestionali Esperienza nella gestione aziendale di strutture alberghiere (in particolare luxury), Implementazione di strategie dedicate allo sviluppo e all'efficienza societaria.
Riconosciute doti di leadership (gestione di team da 10 a 200 persone) e creazione di un clima di lavoro sereno e produttivo grazie ad attenzione, valorizzazione delle risorse umane ed empatia.

Competenze professionali Controllo a 360° dell'operativo e del day to day Hotel Routine, analisi quotidiana delle performance, del budget, dei KPI e della qualità dei servizi in conformità con gli standard LQA.
Pianificazione attività di Sales & Marketing: digital, press, TO/TA e stesura budget.
Revenue Management.
Selezione e formazione del personale, monitoraggio costi e ottimizzazione risorse umane e non.
Consolidate esperienze nella riorganizzazione di strutture avviate e start-up.

Competenze digitali

AUTOVALUTAZIONE				
Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
avanzato	avanzato	avanzato	avanzato	avanzato

Livelli: Utente base - Utente intermedio - Utente avanzato
Competenze digitali - Scheda per l'autovalutazione

PMS & IT: Protel, Opera, Scigno, Hotel++, Ericsoft, Hotel Cube
CHANNEL MANAGER: Vertical Booking, Blastness, Ermes Hotel
Pacchetto Office

Patente di guida B, automunito



ULTERIORI
INFORMAZIONI

Appartenenza a gruppi /
associazioni

Membro A.D.A. (Associazione Direttori d'Albergo)
Membro A.I.S (Associazione Italiana Sommelier)

DATI PERSONALI

Io sottoscritto STEFANO MARGARITO autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel curriculum vitae ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 e del GDPR (Regolamento UE 2016/679).

Data e firma

25/09/2023

Io sottoscritto STEFANO MARGARITO consapevole che le dichiarazioni false comportano l'applicazione delle sanzioni penali previste dall'art. 76 del D.P.R. 445/2000, dichiaro che le informazioni riportate nel presente curriculum vitae corrispondono a verità.

Data e firma

25/09/2023

